

Begleitinformationen Produkthandbuch 2021 „Besser Leben mit Komfort & Qualität“

Ziel:

Vermittlung eines umfassenden Überblicks über empfehlenswerte Produkte und Konzepte für die „Generation 50plus“, versehen mit Bezugsquellen und ggf. auch Preisen. Neutrale Informationsquelle und kompetentes Nachschlagewerk mit den **Kategorien** Küche & Haushalt, Bad, Sicherheit & Kommunikation, Haustechnik, Wohnen & Schlafen, Mobilität & Freizeit, Alltagshilfen & Pflege.

Zielgruppen:

- Fachhandwerksbetriebe, Fachgroßhandel
- Architekten, Fachplaner
- Wohnungswirtschaft, Bauträger, Hotellerie
- Einrichtungen des betreuten Wohnens und Senioreneinrichtungen
- Pflegeberufe und Wohnberatungsstellen
- Kommunen, Beratungsinstitutionen
- Branchenverbände
- Endverbraucher, zum Beispiel auf Messen und Ausstellungen sowie im Rahmen eines Besuchs der Ausstellung der GGT.
- Journalisten im Rahmen der Pressearbeit der GGT.

Druckauflage:

30.000 Stück

zzgl. Durchschnittlich 100 Gesamt-Downloads pro Monat – aktuelle Ausgabe

Kostenrahmen:

Die angegebenen Kosten gelten jeweils pro Produkt mit dem Umfang einer halben oder einer ganzen Seite, welche Sie im Rahmen der Layoutvorgaben frei gestalten können. (siehe auch: wichtige Informationen für Ihre Produkteinträge)

- 1/2 Produkt-Seite: 500,00 EUR + MwSt.
- 1/1 Produkt-Seite: 750,00 EUR + MwSt.

Mengenrabatt bei der Aufnahme mehrerer Produkte:

- ab der Belegung von 2/1 Seiten (z. B. 2/1 Seiten oder 4/2 Seiten oder 1/1+2/2 Seiten) 15%
- ab 4/1 Seiten 20%

auf den Gesamtpreis.

Digitale Verbreitung:

- Online-Version ohne Aufpreis auch als **ePaper** im Internet unter der Adresse www.komfort-und-qualitaet.de
- Direkte Erreichbarkeit über die Homepage der GGT unter www.gerontotechnik.de
- Verlinkung zu Ihrem Unternehmen in der Print-Version sowie im ePaper mittels QR-Codes. Bitte teilen Sie uns spätestens mit Übersendung Ihrer digitalen Druckdaten die Informationen für den QR-Code mit (siehe beiliegendes Formblatt).

Termine:

- Bitte teilen Sie uns auf dem **Antwortfax** bis **spätestens 15.05.2020** mit, mit welcher Anzahl von Produkten bzw. Seiten Sie sich beteiligen werden.
- Bitte stellen Sie uns die **Daten** gemäß beiliegenden Datenblatt bis **spätestens 15.06.2020** (Redaktionsschluss) **in digitaler Form** zur Verfügung.
- Geplanter Erscheinungstermin: Ende 2020, Exklusiv-Vorstellung zur BAU 2021.